

***Al via la nuova stagione di “Back in the Game”,
ideato e prodotto da Reale Mutua, diffuso su Sky Sport,
condotto dal pluricampione Jury Chechi***

A raccontarsi nella nuova serie dieci protagonisti d'eccezione: Gianluca Gazzoli, Bebe Vio, Myriam Sylla, Claudio Marchisio, Andrea Vavassori, Achille Polonara, Guido Meda, Stefania Constantini, Zaynab Dosso e Chiara Pellacani.

- **Al via la seconda stagione del branded content firmato Reale Mutua, punto di riferimento nel settore assicurativo, salute e benessere, condotta ancora dalla medaglia d'oro olimpica Jury Chechi e in onda su Sky Sport Uno a partire dal 19 ottobre alle ore 22.30.**
- **Dal 22 ottobre debutterà inoltre lo spin-off social con Giovane Tony, che ogni giovedì racconterà i protagonisti della serie attraverso contenuti originali e un linguaggio diretto e coinvolgente, pensato per le community più giovani.**
- **Una palestra completamente rinnovata fa da cornice a incontri emozionanti, tra ricordi personali, allenamenti e prove “Under Pressure”, per scoprire il lato più umano dei protagonisti**
- **Con questo progetto, Reale Mutua rinnova il proprio impegno nella promozione della salute e del benessere fisico e mentale, valorizzando lo sport e la forza delle relazioni umane come espressione dei propri valori di fiducia, protezione e responsabilità.**

Torino, 15 ottobre 2026 – Dopo il successo della prima edizione, **Reale Mutua torna con “Back in the Game” su Sky Sport Uno**, il branded content prodotto in collaborazione con Fred, unit di Frame by Frame, che esplora il lato più umano dello sport, tra ostacoli da superare, scelte coraggiose e nuovi inizi.

Dieci episodi, condotti ancora una volta dalla medaglia d'oro olimpica Jury Chechi, per scoprire cosa si nasconde dietro i grandi traguardi e quanto contino le persone che ci accompagnano lungo il cammino. **La seconda stagione prenderà il via lunedì 19 ottobre alle ore 22.30 su Sky Sport Uno**, con Gianluca Gazzoli ospite della prima puntata.

Le dieci puntate di “Back in the Game” saranno trasmesse ogni lunedì alle ore 22,30 e successivamente disponibili su Sky On Demand e NOW, accompagnate da contenuti dedicati sui canali di Sky, Reale Mutua e degli ospiti. **Ad ampliare ulteriormente il racconto, dal 22 ottobre debutta uno spin-off social con Antonio Giorgino, in arte Giovane Tony**, ideatore dei podcast *Gintoneria* e *Opinioni da Bar*. Ogni giovedì, sui suoi canali social, proporrà contenuti originali dedicati ai protagonisti della serie, con un linguaggio diretto che coinvolgerà anche le community più giovani.

Dieci protagonisti dello sport e della comunicazione, altrettanti modi di affrontare il cambiamento.

Si parte con **Gianluca Gazzoli**, che rievoca il problema cardiaco che lo ha costretto ad abbandonare il sogno del basket e la determinazione con cui ha costruito una nuova carriera. La serie prosegue con **Bebe Vio** che si prepara a una nuova avventura nell'atletica dopo aver lasciato il fioretto, mentre **Myriam Sylla** svela il ruolo della famiglia, delle compagne e del sostegno psicologico nella sua crescita personale e sportiva. **Claudio Marchisio** torna invece sulle cicatrici lasciate dagli infortuni e sulle lezioni apprese dentro e fuori dal campo di calcio. Poi sarà la volta del tennista **Andrea Vavassori**, che racconta l'intesa necessaria per eccellere nel doppio, così come **Achille Polonara** condivide la sua difficile esperienza di malattia e il sostegno ricevuto dai propri cari. Completano il team di “Back in the Game” il giornalista **Guido Meda**, che affronta il tema dell'ansia e degli attacchi di panico; **Stefania Constantini**, che mette in luce il ruolo della collaborazione e dell'equilibrio mentale nel curling; **Zaynab Dosso**, che ha imparato a non misurare il proprio valore soltanto attraverso il cronometro; e infine **Chiara Pellacani**, che ha scelto di fermarsi per ritrovare il piacere di tuffarsi.

Il progetto è stato sviluppato da una convinzione semplice: **nessuno raggiunge i propri obiettivi, né affronta i momenti più difficili, completamente da solo**. Famiglia, amici, compagni di squadra e allenatori diventano così parte integrante di un racconto che va oltre la competizione, per esplorare il valore delle relazioni e l'importanza della salute e del benessere fisico e mentale. A fare da cornice agli incontri è una **palestra completamente rinnovata**, dove Jury Chechi accoglie gli ospiti in un'atmosfera spontanea e senza filtri. Ogni episodio comincia davanti a un armadietto pieno di oggetti personali, fotografie e ricordi, prosegue tra conversazioni e allenamenti e culmina nella prova **“Under Pressure”**, che intreccia esercizi fisici e domande inattese. Un vero workout del corpo e delle emozioni, capace di far emergere aspetti inediti anche dei personaggi più conosciuti.

Va così in scena una seconda stagione ancora più ricca e coinvolgente, con una maggiore attenzione alla salute e al benessere a 360 gradi, una presenza femminile più significativa e una narrazione arricchita da materiali d'archivio e testimonianze personali. Un racconto che supera la dimensione

agonistica per esplorare il lato più umano dello sport e che riflette pienamente **i valori di fiducia, responsabilità e protezione di Reale Mutua**, da sempre impegnata a promuovere la prevenzione e la cura della persona, in coerenza con la propria identità mutualistica, nella quale la forza individuale diventa forza collettiva e ogni nuova partenza può generare valore anche per gli altri.

Jury Chechi, conduttore di “Back in the Game”, ha dichiarato: *“Questa seconda stagione mi ha regalato incontri straordinari e la possibilità di scoprire cosa si nasconde dietro l'immagine pubblica di persone che tutti conosciamo. In palestra cadono le difese ed emergono emozioni, difficoltà e aspetti inattesi. È questo che rende speciale ‘Back in the Game’: ricordarci che, nello sport come nella vita, anche i più grandi hanno bisogno di qualcuno su cui contare”*.

Michele Quaglia, Direttore Commerciale e Brand Reale Group, ha affermato: *“Con ‘Back in the Game’ raccontiamo quanto sia importante prendersi cura di sé e poter contare sugli altri, soprattutto nei momenti decisivi. È un messaggio che esprime pienamente la nostra identità mutualistica e il nostro impegno per la salute, il benessere e la prevenzione. Con questa nuova stagione rafforziamo il legame tra Reale Mutua e il mondo dello sport, portando al pubblico quei valori che guidano ogni giorno il nostro lavoro e ci avvicinano alle esigenze della gente e dei territori in cui operiamo”*.

CALENDARIO E OSPITI

19 ottobre – Gianluca Gazzoli

Ore 22.30, Sky Sport Uno

Un problema cardiaco interrompe il sogno di diventare un giocatore di basket, ma apre la strada a una nuova vita. Gianluca ripercorre gli anni delle difficoltà, il sostegno decisivo della moglie Sara e la determinazione che lo ha portato a creare *The BSMT*, trasformando una passione in uno dei podcast più seguiti in Italia.

26 ottobre – Bebe Vio

Reinventarsi ancora una volta, quando tutto sembra impossibile. Bebe Vio racconta la difficile decisione di lasciare la scherma per intraprendere una nuova avventura nell'atletica, senza rinunciare al proprio impegno per l'inclusione attraverso una fondazione che offre a tanti giovani l'opportunità di avvicinarsi allo sport.

2 novembre – Myriam Sylla

Dietro i successi sul campo ci sono legami profondi, sacrifici e fragilità spesso invisibili. Myriam Sylla apre il suo mondo più personale, tra i ricordi della madre, la fiducia nelle compagne e l'importanza del sostegno psicologico, dimostrando che anche chi è abituato a guidare una squadra deve saper chiedere aiuto.

9 novembre – Claudio Marchisio

Non soltanto trofei e grandi vittorie, ma anche cicatrici che hanno lasciato il segno. Il “Principino” ripercorre la sua lunga storia con la Juventus, gli infortuni e le sfide affrontate dopo il ritiro, fino all'impegno accanto ai giovani calciatori, ai quali cerca di trasmettere una lezione fondamentale: prima dei grandi atleti vengono le persone.

16 novembre – Andrea Vavassori

Dal campo costruito dal nonno ai vertici del tennis mondiale, un percorso nel quale il talento non è mai bastato da solo. Andrea Vavassori racconta il ruolo della famiglia, l'intesa con i compagni di doppio e la capacità di trasformare gli errori in nuove motivazioni, dimostrando quanto la fiducia reciproca possa fare la differenza.

23 novembre – Achille Polonara

Cinque giorni di coma, la voce della moglie Erika e una famiglia che non ha mai smesso di crederci. Achille Polonara ripercorre la durissima battaglia contro la malattia e la necessità di immaginare un futuro diverso dal basket giocato. Una testimonianza intensa sulla forza dell'amore, della cura e delle persone che restano accanto nei momenti più difficili.

30 novembre – Guido Meda

Anche dietro una delle voci più amate del motociclismo italiano si nascondono momenti di grande vulnerabilità. Guido Meda racconta l'episodio che lo portò a svenire a Suzuka e il percorso affrontato per gestire ansia e attacchi di panico, tra ricordi delle piste, responsabilità professionali e l'importanza di imparare a chiedere aiuto.

7 dicembre – Stefania Constantini

Nel curling, come nella vita, ogni scelta richiede lucidità, strategia e fiducia negli altri. Stefania ripercorre le emozioni delle medaglie olimpiche, il rapporto con i compagni e le nuove sfide, raccontando come equilibrio mentale e capacità di fare squadra siano importanti quanto il talento.

14 dicembre – Zaynab Dosso

Abbatere il muro dei sette secondi sui 60 metri è stato un traguardo straordinario, ma la sfida più importante è arrivata lontano dalla pista. Zaynab Dosso racconta le difficoltà vissute dopo le Olimpiadi di Parigi e il percorso che l'ha aiutata a ritrovare serenità, imparando a riconoscere il proprio valore oltre i risultati del cronometro.

21 dicembre – Chiara Pellacani

A volte, per tornare più forti, bisogna avere il coraggio di fermarsi. Dopo due quarti posti olimpici, Chiara Pellacani sceglie di allontanarsi dalla piscina per ritrovare equilibrio e motivazioni. Il sostegno della famiglia e un percorso di crescita personale la riportano sul trampolino, dove ritrova il piacere di gareggiare e conquista cinque ori europei.

Lo spin-off social con Giovane Tony prenderà il via il 22 ottobre con un contenuto dedicato a Jury Chechi e proseguirà settimanalmente con approfondimenti sui protagonisti della stagione.

I PROFESSIONISTI E LE AGENZIE COINVOLTI

- **Regia:** Claudio Ammendola
- **Autore:** Francesco Carabelli
- **Prodotto da** Fred - unit di Frame By Frame
- **Produttore:** Fabrizio Carratù, Ellida Bronzetti
- **Produttore esecutivo:** Mattia Lapiana
- **Talent Management:** Massimo Sainato
- **Direttore della fotografia (DOP):** Giulio Calarco
- **Montaggio:** Sara Angelucci

REALE GROUP è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, fondata nel 1828, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 338,1% (YE2025).

Ufficio Stampa Reale Mutua
Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu
Lucio Berta | lucio.bera@realemutua.it
Marco Budano | marco.budano@realemutua.it

