

REALE MUTUA RESTITUISCE AI SOCI ASSICURATI ALTRI 30 MILIONI DI EURO IN VANTAGGI MUTUALISTICI, FORTE DI UN BILANCIO 2025 DI GRUPPO DA RECORD

- **Risultati finanziari migliori di sempre per Reale Group:** consolidato di Reale Group a 320,5 milioni di euro (+45,5%), premi a 6,6 miliardi (+4,7%) e indice di solvibilità al 338,1%.
- **Vantaggi Mutualistici record:** deliberati oggi ulteriori **30 milioni di Ristorni** per oltre 650mila Soci di Reale Mutua, ai quali si sommano i 10,7 milioni di Benefici di Mutualità già deliberati a novembre, raggiungendo la quota di quasi 41 milioni euro complessivi.
- **Decarbonizzazione:** accelerato il piano a favore delle generazioni future con l'obiettivo di ridurre del 40% l'intensità emissiva del portafoglio investimenti entro il 2029.

Torino, 28 aprile 2026 – Reale Mutua chiude il 2025 con un utile consolidato di 320,5 milioni di euro, in crescita del 45,5% sull'esercizio precedente e restituirà 30 milioni in Vantaggi Mutualistici a oltre 650 mila Soci Assicurati. Lo ha deliberato oggi **l'Assemblea dei Delegati riunita nella sede torinese della Compagnia** per l'approvazione del Bilancio Consolidato Integrato al 31 dicembre 2025, che conferma il rafforzamento del primo gruppo mutualistico italiano per solidità patrimoniale, redditività e posizionamento competitivo.

Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Group, ha dichiarato: *“Il 2025 è stato un anno di risultati eccellenti per Reale Group, ma il dato di cui siamo più orgogliosi è ciò che quei risultati ci permettono di fare: restituire parte degli utili ai nostri Soci Assicurati con i Vantaggi Mutualistici. Sono **30 milioni di euro deliberati oggi per oltre 650 mila Soci che, sommati ai 10,7 milioni di benefici già deliberati dall'Assemblea di fine novembre, portano la cifra complessiva dei Vantaggi Mutualistici a quasi 41 milioni.** Una quota record nella storia della nostra Mutua.*

È su questa logica — mettere al centro le persone — che si fondano il nostro purpose e il piano strategico. La recente offerta vincolante per l'acquisizione dell'80% di Lifenet Healthcare, tra i



principali gruppi sanitari privati italiani, rientra proprio nello sviluppo di un nuovo ecosistema salute, in grado di ridefinire il concetto di “prendersi cura”, passando dalla protezione assicurativa a una presenza concreta lungo tutta la filiera assistenziale.”

I Vantaggi Mutualistici rappresentano uno degli elementi maggiormente caratterizzanti del modello mutualistico della Capogruppo. Si traducono concretamente nella forma di miglioramenti delle prestazioni e/o riduzione di premi (benefici di mutualità) e di restituzione di parte degli utili (ristorni) ai Soci assicurati, in proporzione alla loro partecipazione e permanenza nella Compagnia. **Questo meccanismo, che riflette i principi di equità, solidarietà e partecipazione attiva, valorizza il ruolo della mutualità come leva di generazione di impatti positivi, misurabili e intenzionali.**

In concreto, la **restituzione dei Vantaggi Mutualistici avviene tramite un Voucher** — cumulabile, valido fino a tre anni— che il Socio può utilizzare per pagare in tutto o in parte il premio di una polizza nuova o in rinnovo, acquistare nuove coperture o servizi, aumentare il capitale investito in una polizza Vita o sostenere iniziative volte a generare impatti sociali positivi nelle comunità dove opera Reale Foundation. La possibilità di **destinare i Vantaggi Mutualistici anche a questi progetti, trasforma il vantaggio personale del Socio in impatto**, estendendo l’approccio mutualistico dalla relazione individuo - Compagnia alla dimensione collettiva, in perfetta sintonia con l’identità del Gruppo come Mutua e Società Benefit.

Anche quest’anno i Vantaggi Mutualistici saranno protagonisti della **campagna pubblicitaria** di Reale Mutua che sarà in onda dal **4 maggio**. Il **nuovo spot «SO’ SOCIA»**, nuovo capitolo del percorso avviato nel 2025, riporterà in scena **Lillo Petrolo**, affiancato questa volta da **Valentina Barbieri**, attrice, comica e creator di grande spessore.

Luigi Lana, Presidente di Reale Mutua Assicurazioni, ha commentato: *“In un mercato che premia spesso la crescita a ogni costo, Reale Group sceglie una rotta diversa. La restituzione di 30 milioni di euro ai nostri Soci Assicurati, in forma di ristorni, non soltanto è un risultato senza precedenti, ma è la migliore dimostrazione di quanto **sia attuale ed efficace il modello mutualistico** dinnanzi alle sfide contemporanee. Un traguardo che racconta anche una **traiettoria di crescita costante — dai 23 milioni del 2024, con una platea di Soci più che raddoppiata** — e che ogni anno ci consente di scrivere un nuovo capitolo di questo **patto indissolubile con i nostri stakeholder**. Perché in Reale Group la solidità finanziaria e l’attenzione alle persone non sono mai stati in contraddizione ma facce dello stesso approccio, che ci rende distintivi nel panorama assicurativo italiano ed europeo.”*

In un contesto caratterizzato da forte instabilità energetica e incertezza sui costi futuri, la



mutualità si traduce anche in una responsabilità di lungo periodo. Restituire valore oggi ai Soci passa infatti non solo dal condividere i risultati economici raggiunti, ma anche dal **preservare le condizioni ambientali ed economiche in cui vivranno le persone e le comunità domani.**

È in questa logica che si inserisce il **Piano di decarbonizzazione di Reale Group**, avviato per ridurre progressivamente l'esposizione ai rischi legati al sistema energetico tradizionale e contribuire alla transizione verso un modello più sostenibile. Un percorso che prevede **un'ulteriore riduzione del 40% dell'intensità emissiva del portafoglio investimenti del Gruppo entro il 2029**, agendo sulle Gestioni Separate e sul portafoglio finanziario di proprietà e, sul fronte immobiliare, **impegnandoci ad elevare ad oltre il 50% la superficie degli immobili di proprietà del Gruppo in Italia coerenti con gli standard di decarbonizzazione.** Un impegno che consente al Gruppo di affiancare alla restituzione economica ai Soci una **restituzione di valore nel tempo**, che rafforza la **resilienza economica, ambientale e sociale del Gruppo**, rendendo più solide le basi su cui si costruisce il benessere futuro dei Soci e di tutte le comunità dei territori in cui operiamo.

Contatti Reale Group

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu

Lucio Berta – lucio.bera@realemutua.it

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, fondata nel 1828, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 338,1% (YE2025).

