
REALE GROUP per il 6° anno è un Great Place to Work®

***Reale Seguros è la migliore grande azienda in cui lavorare in Spagna.
In Italia, quasi 8 dipendenti su 10 la promuovono.***

I risultati dell'indagine Great Place to Work® 2025 confermano la crescita della fiducia in tutto il Gruppo, con risultati di eccellenza in Spagna e un Trust Index in aumento in Italia.

- In Spagna, Reale Seguros conquista il **primo posto nella categoria aziende con oltre 1.000 dipendenti** nel ranking Best Workplaces España 2026
- In Italia, il **Trust Index sale al 69%** e quasi 8 dipendenti su 10 definiscono Reale Group un eccellente luogo di lavoro
- Cresce l'**Improvement Index di Reale Mutua**: quasi 7 dipendenti su 10 percepiscono che le loro opinioni si traducono in azioni concrete
- Tra i punti di forza: flessibilità, welfare, clima di fiducia, sicurezza psicologica e **indice DE&I al 65%, superiore alla media di settore**

Reale Group chiude il 2025 con risultati di eccellenza anche sul fronte del clima interno. In Spagna, **Reale Seguros conquista il primo posto nella propria categoria** (aziende con oltre 1.000 dipendenti) nel ranking Best Workplaces España 2026, risultando la migliore grande azienda in cui lavorare nel Paese. In Italia, **quasi 8 dipendenti su 10 definiscono Reale Group un eccellente luogo di lavoro**, con un Trust Index al 69%, in crescita rispetto all'anno precedente e superiore alla media del settore.

I numeri spagnoli parlano chiaro: l'85% delle persone di Reale Seguros definisce l'azienda un eccellente posto di lavoro, con un Trust Index al 79%, stabile per il terzo anno consecutivo. Non è solo un riconoscimento: è la conferma che il modello culturale di Reale Group regge nel tempo e attraverso i confini nazionali.

Sul fronte italiano, oltre al Trust Index in crescita, emergono segnali concreti di coinvolgimento: **l'82% dei dipendenti ha partecipato alla survey**, l'84% si dichiara orgoglioso di lavorare nel Gruppo e l'86% afferma di essersi sentito accolto fin dal primo giorno. Stessa percentuale per chi riconosce la presenza di benefit rilevanti — da strumenti di welfare a iniziative per la conciliazione vita-lavoro.

In Reale Mutua, un dato merita attenzione particolare: **l'Improvement Index sale al 66%**. Questo indicatore misura la percezione che le opinioni raccolte vengano effettivamente usate per cambiare le cose — interventi sull'organizzazione del lavoro, maggiore chiarezza nei ruoli, iniziative per il benessere. È la conferma della concreta capacità di ascolto dell'azienda e la differenza tra una survey che si archivia e una che produce risultati visibili grazie ad azioni tangibili e piani di lavoro realizzati.

L'indagine conferma inoltre alcuni punti di forza della cultura aziendale: **rispetto, attenzione al benessere e sicurezza psicologica**, cui si affianca una solida fiducia nelle scelte strategiche e nella leadership del Gruppo, riconosciuta come chiara, coerente e capace di guidare l'organizzazione nel tempo. Anche il tema dell'inclusione continua a migliorare, con un **indice Diversity, Equity & Inclusion al 65%**, superiore alla media del settore, e con segnali di riduzione delle differenze tra diversi gruppi di dipendenti. **Va anche ricordato che dal 2020 Reale Group mantiene la certificazione Great Place to Work®**, utilizzandola non solo come riconoscimento, ma come strumento di lavoro per individuare aree di miglioramento e intervenire in modo concreto. Anche nel contesto spagnolo emergono con forza gli stessi elementi che caratterizzano la proposta di valore di Reale Group: **politiche di conciliazione e flessibilità**, attenzione al benessere, **clima di fiducia**, qualità delle relazioni e uno **stile di leadership basato su autonomia e responsabilità**. In particolare, le persone di Reale Seguros valorizzano la flessibilità del lavoro ibrido, la possibilità di conciliare esigenze personali e professionali e un ambiente inclusivo in cui sentirsi sé stessi, coerente con i valori e lo stile di leadership del Gruppo. Nel loro insieme, i risultati ottenuti in Italia e Spagna confermano la capacità di Reale Group di **coniugare identità comune e attenzione ai contesti locali**, rafforzando una cultura organizzativa fondata su fiducia, ascolto e responsabilità diffusa

Dichiara **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Group**: *“Nel settore assicurativo, la qualità del capitale umano è una leva competitiva tanto quanto la solidità finanziaria. I risultati di quest'anno dimostrano che quando l'ascolto diventa strutturato e continuo, si traduce in scelte organizzative più efficaci, maggiore coerenza interna e, in ultima analisi, migliore capacità di esecuzione. È su questo equilibrio tra cultura, governance e performance che stiamo costruendo il futuro di Reale Group.”*

Contatti Reale Group

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu

Lucio Berta – lucio.bera@realemutua.it

Marco Budano – marco.budano@realemutua.it

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, fondata nel 1828, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 337,8% (YE2025).

