

NOTA STAMPA

Reale Mutua: Title sponsor della DeeJay Ten 2024, una corsa per raggiungere il “Next level” del benessere

Torino, 14 marzo 2024– Anche quest’anno Reale Mutua ha confermato l’importante partnership con Radio DeeJay. Per il terzo anno la Compagnia ricopre il ruolo di Main Sponsor della “DeeJay Ten”, il più grande evento di corsa non competitiva d’Italia con più di 50 mila iscritti nel 2023.

Per l’edizione 2024, la città in cui nel 1828 nacque Reale Mutua, Torino, avrà l’onore di essere la tappa di apertura per questo importante evento che unisce, da sempre, diverse generazioni con musica, sport ed intrattenimento.

Attraverso il supporto a questo evento podistico Reale Mutua promuove l’attività sportiva come una delle più importanti forme per tutelare la salute e il proprio benessere personale.

Reale Mutua sostiene appassionatamente lo sport come espressione autentica del suo purpose aziendale: Taking care of people, for a better world, together. Per Reale Mutua, lo sport rappresenta un bene accessibile a tutti, promuovendo l’inclusione e la partecipazione. È considerato un elemento essenziale per raggiungere il “Next level”, ovvero un livello successivo e migliore di benessere.

Lo stand di Reale Mutua sarà presente nel Village, situato in Piazza Vittorio da sabato 23 marzo fino a domenica 24 marzo, dove sarà possibile effettuare gratuitamente la personalizzazione dei pettorali. Gli appuntamenti della DeeJay Ten prevedono un doppio percorso, di 10 km e di 5 km, e ciascun partecipante potrà scegliere liberamente il tracciato preferito. La Compagnia coglie l’occasione per comunicare, con una pianificazione media rilevante su Radio DeeJay e una visibilità social d’impatto.

*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 4.200 dipendenti per tutelare oltre 4,8 milioni di Clienti in campo assicurativo, bancario e dei servizi. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/Assicurati sono più di 1,4 milioni, facenti capo a oltre 360 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un’elevata solidità, testimoniata da un Indice di Solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello Interno Parziale, che si attesta al 380% (Year End 2023).*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: Ufficio Stampa Reale Group ufficiostampa@realegroup.eu
Beatrice Gamarra – 337 123 9758 – beatrice.gamarra@consulenti.realemutua.it
Giulia Altea - 3316338429 - giulia.altea@realemutua.it

