

MUSEO STORICO

REALE MUTUA

“Noi siamo il risultato delle nostre scelte e della nostra storia”

Carte e fotografie d'epoca, manifesti e oggetti singolari, uniti a un suggestivo allestimento scenografico multimediale, s'intrecciano in un viaggio **alla scoperta del mondo assicurativo** e dei tanti avvenimenti che hanno fatto **la storia di Torino e dell'Italia**, visti dall'ottica inconsueta di una Compagnia mutua di assicurazioni, che vanta quasi 200 anni di ininterrotta attività.



Aperto al pubblico nel 2007 nel seicentesco **Palazzo Biandrate Aldobrandino di San Giorgio** e ristrutturato nel 2013, il museo **divulga i concetti di prevenzione e protezione** attraverso la storia di Reale Mutua e del suo Gruppo e la scelta dei valori che lo contraddistinguono, in primis il principio della mutualità. Il Museo propone anche il progetto didattico per le scuole **Realmente Protetti al Museo**, ma gli spazi museali,

multimediali e interattivi, si rivolgono a un pubblico di visitatori eterogeneo che troverà la visita varia e stimolante.

Attraverso polizze e tariffe, strategie aziendali e impegno per la sostenibilità, sponsorizzazioni e campagne pubblicitarie, si toccano le tappe principali della storia in un continuo dialogo tra passato, presente e futuro. Il percorso museale si sviluppa su circa 400 mq e riflette l'evoluzione sociale ed economica che ha visto l'Italia cambiare anche profondamente, in usi, costumi e modalità di vita e quindi anche di lavoro. Il filo conduttore è quello della capacità della Società di innovarsi, cogliendo le esigenze di un mondo in continua trasformazione, anche nella percezione del rischio.

La programmazione culturale del Museo e dell'Archivio Storico Reale Mutua propone **workshop, mostre temporanee, visite guidate a tema e aperture straordinarie** in occasione di eventi cittadini. Il museo offre attività inclusive, le visite sono guidate, gratuite e accessibili alle persone con disabilità.

Nella sua versione digitale, il Museo diventa sempre più inclusivo, multimediale e on demand, dall'Italia, dalla Spagna, dal Cile, senza fusi orari o barriere fisiche.

Un museo internazionale a quattro dimensioni, perché **la sua forma web è parte integrante del percorso fisico**: piattaforma di supporto scolastico per le scuole in Italia e Cile, ambiente di approfondimento tematico per i visitatori rispetto alle peculiarità dei diversi Paesi e delle sinergie del Gruppo.

Circa **duecento visitatori percorrono mensilmente** le sale del museo, numeri che raddoppiano con le visite didattiche, per arrivare a circa seicento contando gli accessi al sito.

PER APPROFONDIMENTI: www.museorealemutua.org | www.archivistoricorealemutua.org

BTOGETHER. BMORE.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti rivolgersi a:
UFFICIO STAMPA REALE GROUP - ufficiostampa@realegroup.eu
Katia Rabbio: 337 1468152 - Beatrice Gamarra: 011 431 2112

