

INNOVAZIONE

Il percorso di innovazione e trasformazione digitale di Reale Group prosegue e si conferma negli anni come una delle direttrici fondamentali della strategia, con l'obiettivo principale di **rendere le aziende del Gruppo sempre più agili e flessibili** al fine di rispondere ai cambiamenti delle esigenze dei Clienti ed ai trend di mercato in maniera rapida ed efficace, sapendo cogliere le migliori opportunità e difendersi dalle insidie. **La ricerca e l'utilizzo di nuovi strumenti digitali e metodi di innovazione a supporto delle iniziative di sviluppo ed effi-cientamento**, mettendo in sinergia le risorse e le idee interne con contributi esterni in un'ottica di "open innovation", è il driver principale per il raggiungimento dell'obiettivo primario, perseguito in stretta collaborazione con Agenti ed Intermediari così da far evolvere parallelamente anche il modello di relazione con i Soci/Assicurati/Clienti.

Ciascuna delle sei unità dell'area Digital Innovation opera a supporto di questo processo di trasformazione, consentendo al Gruppo di coprire e presidiare i principali ambiti strategici di innovazione:



CORPORATE VENTURING: screening e valutazione delle **opportunità d'investimento in start-up innovative**, non solo nel mercato assicurativo. Il portfolio attuale è composto dalle startup Auting, Charlie24, Pharmercure e Vite Sicure. L'unità ha gestito anche la exit di Moneymour, acquisita nel 2020 da Klarna (FinTech svedese), e l'investimento nel fondo israeliano **FinTLV**, fondo di venture capital insurtech basato a Tel Aviv.



ECOSISTEMI E PARTNERSHIP: sviluppo di **partnership strategiche con player operanti in settori di particolare interesse per il Gruppo** (Gestione Immobili, Welfare e Agricoltura). Nel corso del 2021, sono stati siglati due importanti accordi: con **Microsoft Italia**, per la creazione di servizi utili alla digitalizzazione delle PMI, e con la startup **Laserwall**, per innovare la vita condominiale dei clienti del Gruppo.



REALE LAB 1828: laboratorio d'innovazione che collabora attivamente con le altre realtà dell'area di Digital Innovation e con le Linee di Business del Gruppo, composto da un **team internazionale di specialisti che presidiano 12 aree tematiche**, inerenti al mercato assicurativo e ai servizi alla persona (es. Welfare, Sinistri, Fintech), o alle nuove tecnologie e paradigmi (come Blockchain, IoT, Smart Mobility).



AGILE-DIGITAL FACTORY: centro di competenza Agile cross country che ha l'obiettivo di supportare il **percorso di Agile@Scale** del gruppo unitamente alle unità organizzative coinvolte. Fornisce le professionalità di Scrum Master sia a singoli gruppi di lavoro sia a team multipli organizzati per value stream. L'area è anche il centro di competenza per il gruppo per le attività di **Design Thinking**.



DATA SCIENCE CENTRE OF EXCELLENCE (COE): centro internazionale d'eccellenza e competenza per la **creazione di nuovo valore aggiunto a partire dai dati**, che supporta Reale Group nel suo percorso "data driven", attraverso l'Analitica Avanzata e l'Intelligenza Artificiale.



DIGITAL E OMNICHANNEL: unità con il duplice obiettivo di diventare un **centro di eccellenza in ambito digitale e sviluppare il business digitale delle compagnie assicurative**, supportando i canali tradizionali e/o agevolando eventuali accordi con distributori terzi mediante l'utilizzo di processi full digital.

BTOGETHER. BMORE.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti rivolgersi a:
UFFICIO STAMPA REALE GROUP - ufficiostampa@realegroup.eu
Katia Rabbio: 337 1468152 - Beatrice Gamarra: 011 431 2112

