

REGOLAMENTO

Operazione a Premi promossa da **SOCIETA' REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI** (di seguito "**Società Promotrice**") con sede in Via Corte d'Appello 11 – 10122 Torino (TO) – Partita IVA 11998320011 Cod. Fiscale 00875360018

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus

TIPOLOGIA

Operazione a premi gratuita con premio differito.

DENOMINAZIONE

"NUOVI CLIENTI MULTICANALE 2019"

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nel periodo dal 1° maggio al 31 dicembre 2019, secondo i termini temporali indicati nell'Allegato al Regolamento.

DESTINATARI

L'operazione a premi è rivolta a tutte le persone maggiorenni che accederanno sul sito www.realemutua.it (di seguito "**Sito**"). Sono altresì destinatari anche coloro che sono già soci contraenti/assicurati di Reale Mutua.

Sono esclusi dai destinatari, pertanto NON potranno partecipare all'operazione a premi:

- i dipendenti del Gruppo Reale Mutua
- gli amministratori e i dipendenti della Società Promotrice, le Agenzie Reale Mutua e i rispettivi dipendenti e collaboratori
- altre tipologie di intermediari (es. broker) che abbiano operato nel processo di preventivazione/emissione in nome e per conto del cliente utilizzando il proprio indirizzo email invece dell'indirizzo email del cliente.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Vengono considerati validi ai fini dell'operazione a premi i prodotti "SiViaggiare Reale" e "Casamia 2016" come indicato nell'Allegato al regolamento, perfezionati e la cui data di effetto è compresa per ogni prodotto nell'Allegato stesso, riconducibili alla quotazione on line attraverso il Sito.

Sono tassativamente escluse dalla partecipazione all'Operazione a Premi le polizze sottoscritte o riferite a persone giuridiche e a Enti Pubblici, Enti Ospedalieri Pubblici e Privati, Scuole, Associazioni Sportive nonché le polizze perfezionate che abbiano un premio differente rispetto alla quotazione effettuata online (es. per convenzioni nazionali, ecc.).

Sono inoltre escluse dalla partecipazione, le polizze "libro matricola" e le polizze temporanee diverse dalle polizze Viaggi.

MECCANICA

Nel periodo indicato al paragrafo "DURATA", gli utenti come descritti al paragrafo "DESTINATARI" (di seguito "**Partecipanti**") potranno partecipare alla presente Operazione a Premi accedendo al Sito www.realemutua.it (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante concordato con il proprio operatore telefonico), **richiedendo on line una quotazione** per i prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE" e perfezionando (ovvero portando a termine) l'acquisto di almeno una delle polizze quotate.

L'acquisto del prodotto in promozione (polizza), dopo la richiesta di preventivo (quotazione), che darà diritto alla partecipazione all'operazione a premi, potrà avvenire con le seguenti modalità:

- a) **Online:** dalla pagina di quotazione, il Partecipante può scegliere di formalizzare la sottoscrizione del prodotto online attivando il flusso di emissione come descritto sul Sito dopo aver premuto il pulsante "Acquista", inserito i dati necessari al perfezionamento della polizza e portato a buon fine il pagamento;
- b) **In Agenzia:** dalla pagina di quotazione, il Partecipante può scegliere online un'Agenzia premendo "Invia mail", "Salva" o "Fissa un appuntamento presso l'agenzia più vicina". Una volta recatosi nell'agenzia selezionata, il Partecipante potrà richiedere il perfezionamento della polizza in promozione nel periodo (vedi Allegato al Regolamento).

Per acquisto si intende emissione della polizza e conseguente perfezionamento (pagamento) della polizza.

Il premio verrà erogato nella misura massima di n. 1 premio per singola persona, per la sottoscrizione di una o più polizze fra quelle menzionate nell'Allegato al Regolamento.

Si precisa che, nel caso in cui il socio contraente/assicurato attivi più di una polizza contemporaneamente, il premio attribuito sarà comunque solo uno.

Non avranno diritto al premio i mancati perfezionamenti ed i perfezionamenti effettuati da soci contraenti/assicurati che si avvarranno della facoltà di recedere, ai sensi della normativa vigente, dal contratto che ha dato luogo al diritto al premio.

In ogni caso la Società Promotrice si riserva la facoltà di proporre nel corso dell'operazione a premi condizioni di miglior favore applicate in ugual modo su tutti i destinatari della stessa, quali ad esempio iniziative speciali che potranno prevedere l'attribuzione di ulteriori Buoni su uno o più dei prodotti in promozione, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione, oppure l'applicazione di bonus su periodi determinati.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza di tutti i Partecipanti destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'operazione a premi principale e possono considerarsi previste nella definizione della stima di montepremi indicata nel presente regolamento.

PREMI E MONTEPREMI

I premi differiscono a seconda del periodo di partecipazione e dalla polizza in promozione acquistata, come indicato nell'Allegato al Regolamento.

Indicazione del valore dei premi, e descrizione degli stessi è dettagliata nell'Allegato al regolamento; la tipologia dei Buoni non definiti alla data di prima redazione dello stesso, verrà inserita nell'Allegato con apposita modifica entro la partenza del periodo di competenza.

Ai fini del loro utilizzo, i buoni sono da considerarsi IVA compresa, non sono convertibili in danaro, non danno diritto a resto e devono essere spesi esclusivamente secondo le istruzioni contenute in ognuno di essi, entro la data di scadenza riportata sugli stessi.

MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

Ogni premio verrà consegnato all'avente diritto attraverso e-mail all'indirizzo del contraente utilizzato in fase di richiesta di preventivo sul Sito.

Il premio sarà consegnato indicativamente entro 60 giorni dalla data di perfezionamento di polizza (e comunque entro i 180 giorni previsti dalla normativa in materia di manifestazioni a premi).

È pertanto necessario inserire in fase di richiesta preventivo un indirizzo di posta elettronica personale valido.

L'operazione a premi verrà gestita tramite l'apposita sezione del Sito il quale conterrà:

- l'estratto del regolamento dell'operazione a premi;
- la descrizione delle modalità di partecipazione all'operazione a premi;
- il form di raccolta dei dati del partecipante necessari ai fini dell'attribuzione dei premi.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione verrà resa nota a mezzo di sito web di Compagnia, mailing e campagne di web advertising; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento ufficiale dell'operazione a premi è depositato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto

soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente operazione a premi.

Copia del regolamento sarà richiedibile all'indirizzo mail premi@pragmatica.plus, mentre l'estratto relativo alla parte di promozione in corso sarà disponibile sul sito www.realemutua.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno immediatamente comunicate ai Partecipanti con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per il presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società Promotrice, quale titolare del trattamento dei dati personali dei Partecipanti, si impegna a trattare questi ultimi nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento 2016/679 e dall'informativa presente sul Sito e a consentire ai Partecipanti l'esercizio dei diritti di cui agli art. da 15 a 22 del medesimo provvedimento.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire ai Partecipanti di accedere al sito web;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lei non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dell'indirizzo mail richiesto.

ALLEGATO AL REGOLAMENTO

PERIODO DAL 01/05/2019 AL 31/05/2019

Prodotto in promozione: POLIZZA **CASAMIA**

Per il prodotto Casamia il perfezionamento della polizza dovrà avvenire a partire dal preventivo generato online nelle modalità indicate nel regolamento.

Premio: **GIFT CARD AMAZON** del valore di € 10,00 per premi di polizza inferiori a € 100,00, del valore di € 25,00 per premi di polizza superiori a € 100,00.

La Gift Card Amazon.it* è utilizzabile nel più celebre sito di e-commerce al mondo, dove è possibile trovare un'ampia scelta di libri, CD, DVD, software, videogiochi ed elettronica di consumo a piccoli prezzi. La Gift Card Amazon.it è valida 9 anni, è cumulabile ed è spendibile in più soluzioni sul sito www.amazon.it/gp/gc. Eventuali differenze presenti nel saldo finale dovranno essere versate mediante un altro metodo di pagamento. *Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl © 2012.

Si stima di erogare n. 10 GIFT CARD AMAZON del valore di € 10,00 e 15 da € 25,00 ciascuna IVA esente Art. 2 a seconda del valore di polizza acquistata, per un valore presunto del montepremi di € 475,00.