

COMUNICATO STAMPA

“REALE MUTUA TI PROTEGGE IN OGNI CAMPO” È ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA ADV DI REALE MUTUA

Reale Mutua, in qualità di Official Sponsor degli Internazionali BNL d'Italia, presenta la nuova campagna adv con un ambassador d'eccezione: Lorenzo Sonego

Torino, 5 maggio 2021 – **Reale Mutua** entra nel mondo del grande tennis grazie ad un accordo triennale con la FIT e, per consolidare il suo ruolo di **Official Sponsor degli Internazionali BNL d'Italia 2021**, da oggi torna in comunicazione con una nuova campagna di comunicazione.

Il nuovo spot usa il linguaggio del tennis per chiarire al grande pubblico, in maniera innovativa, la promessa principale di Reale Mutua: assicurare protezione in ogni campo. Servizio e difesa, vantaggio e fair play, dinamismo e benessere. Questi sono i valori che vengono raccontati nel nuovo film e che emergono attraverso un uso non tradizionale della pallina da tennis, che diventa così espediente per sottolineare come Reale Mutua si prenda cura di ciò che più conta: famiglia, salute, veicoli, casa e ambiente.

Protagonista dello spot pubblicitario è **Lorenzo Sonego**, tra i migliori tennisti italiani al mondo, che per tutto il prossimo triennio sarà brand ambassador e testimonial di Reale Mutua. Attraverso il suo volto, il messaggio dello spot arriva forte e chiaro, al primo colpo, proprio come un ace: *Reale Mutua ti protegge sempre, in ogni campo.*

La pianificazione media è prevista da **mercoledì 5 e fino a lunedì 17 maggio 2021** con formati video da 30" e 15", on air sui principali canali televisivi che seguiranno il Torneo, su web, Youtube e sui Social Network

- [Spot in format da 15"](#)
- [Spot in format da 30"](#)

Fondata a Torino nel 1828, la Società Reale Mutua di Assicurazioni è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare oltre 4,6 milioni di Clienti in campo assicurativo, bancario e dei servizi. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/Assicurati sono più di 1,4 milioni, facenti capo a 356 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un Indice di Solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello Interno Parziale, che si attesta al 388,3%.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Giulia Altea – 3316338429 | Katia Rabbio – 3371468152

