

COMUNICATO STAMPA

HEALTH AND WELFARE: REALE GROUP CONFERMA E RAFFORZA L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

A Marco Mazzucco, già AD di Blue Assistance, viene affidata anche la Direzione Vita e Welfare di Reale Group

Torino, 10 marzo 2021 – Reale Group affida a Marco Mazzucco la responsabilità della **Direzione Vita e Welfare** e accelera sul fronte Salute, un business strategico ed in forte crescita. Il Gruppo conferma il modello organizzativo che integra le componenti commerciali, tecniche e liquidative per competere sui mercati delle grandi collettività, delle piccole e medie imprese e della clientela retail.

Prossimità, vicinanza anche a distanza, servizi digitali e innovativi, accessibilità e affidabilità caratterizzano da sempre l'offerta di Reale Group. Ne è un esempio anche il recente avvio del Virtual Hospital che permette di integrare tutti i servizi rispondendo concretamente alle esigenze dei clienti, affiancandoli lungo tutta la journey della salute e del benessere.

*“Intendiamo essere un riferimento completo per la salute e offrire soluzioni rapide e sartoriali – Ha dichiarato **Marco Mazzucco, Direttore Vita e Welfare Reale Group** – Intercettiamo le nuove esigenze dei clienti e lavoriamo per rispondere a tutti i loro bisogni. L'assetto organizzativo che integra tutte le componenti del processo assicurativo è un modello che Reale Group ha adottato da tempo e che ci permette di garantire l'efficacia di un ecosistema Salute che oggi più che mai riveste un'importanza sociale ed economica.”*

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a più 4,6 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 290% (4Q 2020).

Reale Group al 31/12/2020 ha chiuso con utile pari a 155,5 milioni di euro, con una raccolta premi di poco superiore ai 5 miliardi di euro, in decremento del 3,8% rispetto all'analogo periodo del 2019.

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Giulia Altea – 331 6338429 | Katia Rabbiolo – 3371468152