

COMUNICATO STAMPA

ITALIANI E PREOCCUPAZIONI IN EPOCA COVID19 “LE RISPOSTE CHE CERCHI TE LE OFFRE REALE MUTUA” Al via il secondo soggetto della campagna pubblicitaria

Torino, 15 febbraio 2021 – Reale Mutua torna in TV con un nuovo soggetto della campagna “Le risposte che cerchi te le offre Reale Mutua” dedicato al tema degli Investimenti/Risparmi. La nuova campagna multi-soggetto con la quale Reale Mutua è tornata in comunicazione a dicembre, prevede oggi il lancio del secondo soggetto, che sarà on air fino al 27 febbraio e dal 7 al 13 marzo sulle principali emittenti televisive nazionali, online e sui social media. Ci sarà poi un ulteriore momento di comunicazione nel 2021, durante il quale conosceremo la fidanzata di Andrea, il Socio Reale Mutua, alla ricerca di nuove risposte.

Il primo soggetto, “Macchia”, rimasto in programmazione fino al 31 dicembre e incentrato sull’offerta Realmente in Salute, ha contato 8 milioni di visualizzazioni su YouTube, 11 milioni di impressions, più di 600.000 azioni social e più di 50.000 click alla landing page dedicata con la quotazione rapida del prodotto abbinato al servizio di telemedicina.

La pandemia di Covid-19 ha cambiato le nostre abitudini, aumentando le incertezze e con loro il bisogno di risposte. Anche con questo soggetto la campagna mira a sottolineare come Reale Mutua sia in grado di fornire risposte e assicurazioni vere, concrete e personalizzate, grazie ai suoi prodotti modulabili, servizi innovativi e Agenti esperti. L’offerta Risparmi/Investimenti di Reale Mutua, infatti, è ricca e variegata. Come sempre saranno gli Agenti Reale Mutua a trovare l’offerta più adatta alle esigenze di ogni persona, scegliendo tra ben 12 prodotti a catalogo.

“Mettere il Cliente al centro significa conoscerne le esigenze e offrire risposte concrete. Grazie alla consulenza dei nostri Agenti sarà possibile individuare il prodotto migliore per le proprie necessità e propensione al rischio. Reale Mutua infatti, premiata per il miglior Indice di Solvibilità in Italia e con alle spalle la garanzia della forza e solidità di Reale Group, garantisce una gestione professionale delle linee di investimento, tra le migliori sul mercato”. **Andrea Bertalot, Vicedirettore Generale di Reale Mutua.**

Gli spot saranno pianificati in formati da 30” e 15” sulle principali emittenti televisive e TV satellitari/on demand. Ci saranno poi formati e contenuti specifici sulle TV in chiaro, on demand (Rai Play, Mediaset Play, Eurosport player, Sky go e Now TV, Chili TV), su YouTube, piattaforme web e social media.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Brand: Reale Mutua

Settore: Assicurazioni

Campagna: “Tutto Questo Per Me”

Mezzi: TV, web, social

Periodo: febbraio 2021-marzo 2021

Agenzia: This is Ideal

Casa di Produzione: Sala Giochi

Pianificazione Media: Inmediato Mediaplus



*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/Assicurati sono più di 1,4 milioni, facenti capo a 354 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un Indice di Solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 349,5% (Primo Semestre 2020).*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Katia Rabbio – 337 1468152

Giulia Altea – 331 6338429

@Reale_Mutua

