



CON



Fondazione
Vodafone
Italia

E IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione LA STAMPA

Specchio dei tempi

COMUNICATO STAMPA

REALE MUTUA CON LAVAZZA E FONDAZIONE VODAFONE INVITANO A CENA 1.000 FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ'

**Reale Mutua con Lavazza e Fondazione Vodafone
per un progetto di concreta solidarietà e inclusione, a Torino, Milano e Udine,
in collaborazione con la Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi**

Torino, 1 dicembre 2020 – La seconda ondata di pandemia sta colpendo molte famiglie e parte del tessuto imprenditoriale; in questo contesto difficile Reale Mutua promuove, in partnership con Lavazza e Fondazione Vodafone e in collaborazione con la Fondazione La Stampa Specchio dei tempi, l'iniziativa: **A Cena con la Solidarietà**. Un progetto rivolto a mille famiglie in grave difficoltà, residenti nelle città di Torino (quattrocento), Milano (quattrocento) e Udine (duecento), con un impatto importante anche sulla filiera della ristorazione locale.

I nuclei familiari sono stati identificati grazie all'attenta analisi di Fondazione Specchio dei Tempi- La Stampa ed è stata data priorità alle famiglie con un maggior numero di componenti e con una situazione economica di particolare indigenza. A loro saranno offerte **tre cene a settimana, per cinque settimane**, cucinate, confezionate e **consegnate a domicilio** dagli esercizi di ristorazione che hanno aderito all'iniziativa in ciascuna delle tre città coinvolte.

I ristoranti che partecipano al progetto sono già attivi sul fronte della sostenibilità con attività dedicate all'inclusione socio-economica delle categorie più fragili, alla valorizzazione delle diversità, alla formazione di giovani in situazioni difficili. Tutti hanno aderito con grande entusiasmo a questa iniziativa mettendo a disposizione la loro professionalità e competenza per offrire una varietà di pasti nel rispetto delle varie esigenze alimentari. Un'iniziativa che permetterà loro di dare continuità all'attività di ristorazione distribuendo oltre 500 cene a settimana, per tutto il mese di dicembre.

*"Insieme siamo più forti. Un concetto integrato nel principio di mutualità, che la pandemia ha riaffermato e che non dimentichiamo perché è la base di qualsiasi strategia di sviluppo sostenibile e inclusivo - ha dichiarato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua**. - Con Lavazza, Fondazione Vodafone, Specchio dei Tempi e tutti i ristoranti che ci sostengono, facciamo la nostra parte, convinti che anche questo debba essere il nostro ruolo nel sistema Paese".*

“Siamo particolarmente orgogliosi di far parte di questo progetto, che mira a supportare non solo le fasce più fragili della popolazione, ma anche a sostenere la filiera della ristorazione, tra le più colpite dagli effetti dell'emergenza sanitaria. Uno dei nostri valori fondamentali, infatti, è il senso di responsabilità nei confronti di tutte le comunità in cui operiamo, nel nostro territorio come nei Paesi produttori di caffè” – dichiara **Marco Lavazza, Vicepresidente del Gruppo Lavazza** – *“Lo facciamo da sempre nel pieno spirito di collaborazione, con partner di valore - come Reale Mutua - e in coerenza con il Goal 17 degli SDGs – ‘Partnership per gli Obiettivi’ dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite”*.

*“Continua il nostro impegno per sostenere le persone colpite dalle conseguenze sanitarie ed economiche della pandemia. - ha dichiarato **Marinella Soldi, Presidente di Fondazione Vodafone Italia** - La sinergia con Reale Mutua, Lavazza e con la Fondazione La Stampa Specchio dei tempi ha permesso di dare sostegno concreto a diverse famiglie che si trovano in condizioni di emergenza alimentare, una risposta importante in un momento in cui le fragilità vengono ulteriormente intensificate dalla pandemia”*.

*“Dare un aiuto subito a chi ha bisogno: questa è la mission di Specchio dei tempi. La grave crisi sanitaria ed economica ha duramente colpito le famiglie più indigenti. Siamo felici di poter mettere a disposizione la nostra esperienza a sostegno di questo progetto a Torino, Milano e Udine. La collaborazione ormai pluriennale con Reale Mutua è un’opportunità per essere ancora più vicini a chi ha necessità. – ha dichiarato **Lodovico Passerin d’Entrèves Presidente di Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi***.

*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/Assicurati sono più di 1,4 milioni, facenti capo a 354 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un’elevata solidità, testimoniata da un Indice di Solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 363% (Year End 2019).*

***Lavazza**, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 2,2 miliardi di euro nel 2019. Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.*

***Fondazione Vodafone Italia** nasce nel 2002 dalla volontà dell'azienda Vodafone Italia di creare una struttura autonoma dedicata ad attività di solidarietà sociale a favore della comunità. La missione della Fondazione è sostenere la società civile e offrire un contributo per favorire accessibilità e inclusione sociale e migliorare la qualità della vita delle persone attraverso le nuove tecnologie. In questi mesi Fondazione Vodafone è al fianco di chi è in prima linea nella lotta al Coronavirus. Tra le diverse iniziative sono stati donati 500.000 euro alla Fondazione Buzzi per l’acquisto di 4 postazioni di rianimazione e alla Croce Rossa Italiana per la gestione delle attività di assistenza sanitaria. Vodafone ha anche dedicato alla Croce Rossa la campagna di donazioni via Sms solidale, che ha raccolto oltre 500.000 euro. Con una donazione di 700 telefoni, 550 tablet e oltre 1000 sim sono state inoltre sostenute associazioni che si occupano di emarginazione sociale.*

Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi è una fondazione sostenuta dai lettori de La Stampa e da tutti coloro che credono nei suoi principi e progetti. È attiva con numerose iniziative solidali a Torino, in Italia e nel mondo: fornisce assistenza a persone, famiglie, scuole, comunità, popolazioni colpite da calamità, nonché mette a disposizione della collettività strumenti, apparecchiature e opere per alleviare sofferenze o migliorare le condizioni di vita dei singoli. Nel 2020 ha erogato oltre 8 milioni di euro per l’Emergenza Coronavirus, supportando la sanità, la scuola, le fasce deboli e la piccola imprenditoria.

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu |

Katia Rabbiolo ufficiostampa@realegroup.eu – katia.rabbiolo@realemutua.it

Giulia Altea ufficiostampa@realegroup.eu – giulia.altea@realemutua.it

Ufficio Stampa Vodafone | www.vodafone.it |

ufficio.stampa@mail.vodafone.it

Ufficio Stampa Lavazza | www.lavazza.it |

Massimo Borraccetti – massimo.borraccetti@lavazza.com

Ufficio Stampa Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi | www.specchiodeitempi.org |

specchiodeitempionlus@lastampa.it