

## **COMUNICATO STAMPA**

# **TORINO SARA' "BUONISSIMA"! REALE MUTUA E REALE FOUNDATION PER L'ALTA GASTRONOMIA INCLUSIVA**

**Reale Mutua sostiene l'evento di alta gastronomia internazionale,  
e Reale Foundation promuove "Una Mamma Buonissima"  
con i MagazziniOz e la Fondazione La Stampa Specchio dei Tempi**

Torino, 1 ottobre 2020 – Reale Mutua contribuisce a rilanciare l'arte, la bellezza e la passione per la qualità del capoluogo piemontese offrendo il proprio sostegno alla prima edizione di "Buonissima", la manifestazione di alta gastronomia internazionale che avrà luogo il 30 ottobre alla Mole Antonelliana. Buonissima è un'idea dei giornalisti Stefano Cavallito e Luca Iaccarino e dello chef del ristorante Del Cambio Matteo Baronetto. Un evento realizzato da Simona Arpellino, Paola Farinetti e Mauro Tunis, in collaborazione con Regione Piemonte, Città di Torino, Museo del Cinema, Turismo Torino e importanti realtà territoriali tra le quali Lavazza e Eataly.

Reale Foundation - la Fondazione Corporate di Reale Group – contestualmente alla manifestazione, promuoverà, in partnership con MagazziniOz e Fondazione La Stampa Specchio dei Tempi, l'evento satellite: "Una Mamma Buonissima". **Una coccola per oltre duecento mamme torinesi** che partecipano al progetto di Specchio dei Tempi "Madri e figli in difficoltà" che mira al loro reinserimento socioeconomico. Da ottobre a dicembre potranno vivere un momento di spensieratezza, all'insegna del buon cibo; ad attenderle un menù speciale preparato dai ragazzi di MagazziniOz e un "Buono tata" del valore di 20 euro.

*"Sostenere Buonissima significa per noi non solo contribuire alla valorizzazione e allo sviluppo della Città di Torino e del nostro territorio attraverso un evento gastronomico di respiro internazionale, ma anche avere l'opportunità di promuovere un progetto inclusivo, in linea con i nostri valori – ha dichiarato Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Group – Crediamo fortemente nelle alleanze e nella loro capacità di generare valore; Buonissima ci offre una splendida cornice per fare sistema con partner di eccellenza come Fondazione La Stampa Specchio dei Tempi e MagazziniOz".*

*Fondata a Torino nel 1828, la Società Reale Mutua di Assicurazioni è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/Assicurati sono più di 1,4 milioni, facenti capo a 354 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un Indice di Solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 363% (Year End 2019).*

*Reale Foundation è la fondazione corporate di Reale Group, senza fini di lucro. Nata nel 2017, ha la finalità di strutturare in maniera sistematica le attività di community engagement e di filantropia nelle comunità in cui Reale Group opera. Interviene in via prioritaria a sostegno di iniziative in Italia, Spagna e Cile e finanziare progetti su quattro grandi temi strategici: povertà zero, lavoro dignitoso e crescita economica, città e comunità sostenibili, salute e benessere, in allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Per ulteriori informazioni e approfondimenti:*

**Ufficio Stampa Reale Group** | [www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu) | [ufficiostampa@realegroup.eu](mailto:ufficiostampa@realegroup.eu)

Virginia Antonini – 349 3561949

Katia Rabbio – 337 1468152

