

COMUNICATO STAMPA

REALE GROUP: CORONAVIRUS COVID-19 “CON L’AUTO FERMA, LA SALUTE TORNA A CIRCOLARE”

**Reale Mutua e Italiana Assicurazioni
riconoscono ai propri clienti RC Auto un beneficio pari al valore di un mese della
polizza R.C. Auto in corso.**

**Al momento del rinnovo, si potrà scegliere tra uno sconto di 6 mesi su una nuova
polizza salute con copertura Covid-19 oppure una riduzione del premio RC Auto
pari ad un mese di quello in scadenza.**

Torino, 23 aprile 2020 – **Reale Mutua e Italiana Assicurazioni**, le società assicurative italiane di Reale Group, avviano un’iniziativa speciale a favore dei propri Soci/Assicurati, che avrà effetto a partire **dal 1° maggio prossimo e fino al 30 aprile 2021.**

Per trasformare un enorme disagio in un aiuto concreto, Reale Mutua e Italiana Assicurazioni supportano il ritorno alla normalità e riconoscono ai propri Clienti un beneficio pari al valore di un mese della polizza R.C. Auto in corso per aver usato meno l’auto in questo periodo di emergenza che ci ha visto dover restare a casa.

L’iniziativa è rivolta a tutti i Clienti possessori di una **polizza R.C. Auto** che, al momento del rinnovo, avranno la possibilità di scegliere un’alternativa tra:

- uno sconto di **sei mesi** su una nuova polizza Salute che include anche una copertura Covid-19;
- uno sconto pari ad **un mese**, ovvero 1/12, dell’ultimo premio netto pagato applicato al premio di rinnovo.

Lo sconto è rivolto ai Clienti che rinnovano la polizza R.C. Auto individuale a partire dal 1° maggio 2020 e fino al 30 aprile 2021.

La polizza Salute prevede il pagamento di un’indennità pari a € 500, oppure € 1.500 a seconda del numero di giorni di degenza in ospedale per qualsiasi causa. Per rispondere alla situazione di emergenza sanitaria in atto si è introdotto, in aggiunta alla copertura base, un indennizzo specificatamente pensato per la contingenza, che prevede un rimborso pari a € 2.000 in caso di dimissione dalla terapia intensiva a seguito di infezione da Covid-19.

L'iniziativa è comunicata ai Clienti, a partire dalla data odierna, con una campagna sui principali quotidiani italiani, siti web e social media a firma di Reale Mutua e di Italiana Assicurazioni e con comunicazioni dirette per il tramite delle Reti Agenziali delle due Compagnie.

*“Questa iniziativa è in continuità con tutte quelle che abbiamo dedicato ai nostri Soci/Clienti in questo periodo per manifestare la nostra vicinanza in un momento di grave emergenza come questa. Ci è sembrato doveroso riflettere sul mancato utilizzo dei veicoli in questi mesi da parte dei nostri Soci/Clienti e di come poter loro riconoscere un beneficio – ha dichiarato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua, Capogruppo di Reale Group** – L'epidemia in atto ha cambiato molti aspetti nella società, nei comportamenti, nei mercati e soprattutto ha accresciuto la consapevolezza di quanto la salute sia per tutti noi il bene più prezioso. È proprio per questo che intendiamo favorire i nostri Soci/Clienti nel proteggere la propria persona con i nostri prodotti del comparto Salute, che abbiamo adeguato al mutare delle situazioni e delle attuali esigenze.”*

*“Siamo orgogliosi di avere messo a disposizione delle nostre Reti di vendita uno strumento di forte fidelizzazione, che contribuirà allo sviluppo e alla apertura di nuove opportunità in un periodo ancora difficile, ma segnato da una grande voglia di ripartenza e rilancio.” – Ha dichiarato **Roberto Laganà, Direttore Generale di Italiana Assicurazioni.***

***Reale Group** è un Gruppo internazionale attivo in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a più 4,5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 276% (Year End 2019). Reale Group nel 2019 ha chiuso con utile pari a 152 milioni di euro, con una raccolta premi di oltre 5 miliardi di euro, in crescita rispetto all'anno precedente.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Giulia Altea – 331 6338429

ufficiostampa@realegroup.eu