

COMUNICATO STAMPA

REALE GROUP SOSTIENE LA 7^a EDIZIONE DI “JUST THE WOMAN I AM”

**Pronti ai nastri di partenza e al Villaggio della Prevenzione e del Benessere per
l'appuntamento con l'ormai tradizionale corsa in rosa**

Torino, 27 gennaio 2020 – Nell'ambito della sponsorizzazione di CUS Torino, [Reale Mutua](#), insieme alla sua [Agenzia Torino Giulio Cesare](#) e a [Banca Reale](#) sostiene JUST THE WOMAN I AM, evento di sport, cultura e solidarietà a sostegno della ricerca universitaria sul cancro organizzato dall'Università, dal Politecnico e dal Centro Universitario Sportivo torinese, che si terrà **domenica 8 marzo in Piazza San Carlo a Torino**.

L'edizione 2020 si arricchirà dell'organizzazione, nelle giornate del 6 e 7 marzo, del “Villaggio della Prevenzione e del Benessere” allestito sempre in Piazza San Carlo; in questa occasione sarà presente uno stand di Reale Group.

Questa corsa/camminata podistica non competitiva di 6 km è una splendida iniziativa per sostenere la ricerca universitaria sul cancro: uomini e donne correranno fianco a fianco a sostegno della ricerca e della diffusione di una maggiore consapevolezza di sé per un corretto stile di vita.

Reale Group esprime ancora una volta in modo concreto e tangibile la propria vicinanza e il proprio supporto al territorio, appoggiando con convinzione questa manifestazione che vedrà protagonista la donna e permetterà a tutti di trascorrere una giornata di sport all'aria aperta. Reale Group mette a disposizione due punti di raccolta iscrizioni: la *Filiale Re Umberto di Banca Reale, di Corso Matteotti 10 bis/G, Torino* e *Agenzia Torino Giulio Cesare, di Corso Giulio Cesare 268 a Torino*. alcuni suoi locali:

«Abbiamo deciso di sostenere la settima edizione di Just The Woman I Am perché riconosciamo la funzione sociale e educativa dello sport quale strumento utile per sviluppare il benessere psico-fisico dell'individuo – ha dichiarato Andrea Bertalot, Vicedirettore Generale di Reale Mutua – Reale Group infatti non si limita alla semplice offerta di soluzioni assicurative, ma investe anche nella prevenzione dei rischi legati alla salute. Un approccio quasi controcorrente, ma lavoriamo così perché siamo fortemente convinti che la prima forma di assicurazione sia la prevenzione».

Reale Group è un Gruppo internazionale attivo in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a circa 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 281,4% (Year End 2018).

Reale Group nel 2018 ha chiuso con utile pari a 148 milioni di euro, con una raccolta premi di quasi 5 miliardi di euro, in crescita rispetto all'anno precedente.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruffa – 338 6288666

Giulia Altea – 331 6338429