

COMUNICATO STAMPA

REALE GROUP

RACCOLTA PREMI A € 5,3 MILIARDI, IN CRESCITA DEL 6,2% UN ALTRO ANNO POSITIVO: UTILE CONSOLIDATO A € 132 MILIONI

Al netto dei fattori straordinari del 2018, l'utile consolidato è in linea con l'anno scorso, malgrado gli eventi naturali del 2019

Impegno e sostenibilità sono elementi centrali per il gruppo mutualistico

Nel 2020 Benefici di Mutualità e provvedimenti ai Soci/Assicurati

di Reale Group per € 10,8 milioni

Fino a € 5 milioni in ulteriori interventi a favore delle famiglie e delle aziende assicurate, colpite dalle recenti calamità naturali in Italia

Destinato l'1% dell'utile consolidato a Reale Foundation

Torino, 9 dicembre 2019 – L'Assemblea dei Delegati della **Società Reale Mutua di Assicurazioni** si è riunita oggi in rappresentanza di circa 1.440.000 Soci/Assicurati, per l'esame del Bilancio preconsuntivo 2019 e per l'approvazione del Bilancio preventivo e dei Benefici di Mutualità per il 2020.

Il 2019 si è rilevato un anno di particolare difficoltà a livello internazionale: tensioni politiche e sociali (anche in Spagna e Cile, in cui è presente il Gruppo), instabilità di governo che si è manifestata in Italia, con conseguenti ripercussioni sulla volatilità dei mercati finanziari, intensità degli eventi naturali che hanno flagellato non solo le regioni italiane, ma anche gli altri paesi in cui Reale Group opera.

Le strutture di tutte le società del Gruppo, a tutti i livelli, hanno prontamente reagito agli aspetti problematici sopra evidenziati, dando prova di grande resilienza, al fine di un costante rafforzamento della solidità del Gruppo stesso a tutela dei propri Soci/Assicurati.

I dati confermano il significativo valore apportato a Reale Group dalle recenti operazioni in ambito sia nazionale, con l'integrazione in Italiana Assicurazioni delle società italiane del gruppo austriaco Uniqa, sia internazionale, con l'avvio della nuova compagnia Reale Chile Seguros, nonostante su quest'ultima rilevino gli impatti delle note recenti problematiche di carattere sociale ed economico del paese sudamericano.

L'esercizio si è caratterizzato per un profondo impegno nelle attività di trasformazione, innovazione e modernizzazione del Gruppo, elementi che gli consentiranno di affrontare le sfide future per rimanere competitivi sul mercato. In tale ambito si è sviluppato Reale Lab 1828, il laboratorio di idee innovative del Gruppo, sono stati effettuati investimenti in alcune start up con affinità al settore assicurativo ed è proseguita la collaborazione con i partner di Eurapco, l'Alleanza delle mutue europee di cui Reale Mutua fa parte.

Di seguito, una sintesi dei principali dati che caratterizzano l'andamento di Reale Group e della sua Capogruppo nei periodi considerati.

REALE GROUP

Il **preconsuntivo 2019** evidenzia risultati positivi, con **premi in crescita del 6,2%** (circa € 5,3 miliardi) e un **combined ratio operativo Danni** che si attesta al **98,3%**.

L'**utile IAS/IFRS del 2019** è previsto pari a € 132 milioni (€ 148 milioni nel 2018, dato che si normalizza a € 133 milioni, al netto degli elementi straordinari che hanno avuto impatto sullo scorso esercizio), con risultati positivi in pressoché tutte le società del Gruppo; non è ancora quantificabile l'ipotesi di chiusura di Reale Chile che, prima dei recenti avvenimenti socio-politici, era stimata in equilibrio e il cui impatto sarà comunque sostanzialmente ininfluenza sul risultato del Gruppo.

L'**indice di solvibilità**, calcolato con il Modello Interno Parziale, ammonta al **265%**, valore tra i più elevati in Europa.

Per il **2020** sono previsti **premi in lieve calo (- 0,6 p.p.)**, di cui quelli dei rami Danni in crescita (+ 3%) e quelli dei rami Vita in diminuzione (-6,6%); la contrazione del comparto Vita è coerente con la strategia del settore per il prossimo triennio, che punta a contenere il ricorso alle "gestioni separate" e a privilegiare la redditività anche tramite l'incremento dei volumi legati alle polizze Temporanee Caso Morte (TCM) e Long Term Care (LTC).

Per il prossimo esercizio è stimato un **combined ratio operativo Danni** in leggero miglioramento, un **utile in crescita a oltre € 153 milioni**, un rafforzamento del **Patrimonio Netto** e un **indice di solvibilità** sempre di livello elevato (**258%**).

REALE MUTUA

I **dati del 2019** della Società si caratterizzano per un andamento tecnico nel complesso positivo, con un **aumento del 9,0%** dei **premi di lavoro diretto (€ 2,4 miliardi)**, con un forte sviluppo nei rami Vita (+ 23,6%) e un incremento, seppur più contenuto, nei rami Danni (+ 1,9%), sospinto sia dalla componente non Auto (+ 1,8%) sia da quella Auto (+ 2,2%); il **combined ratio operativo Danni** sale al **99,5%**, contro il 97,9% del 2018, in particolare per il peso dei sinistri legati agli eventi naturali già menzionati.

L'**utile di esercizio**, determinato utilizzando i principi contabili internazionali, scende a € 80,5 milioni (€ 134,4 milioni a consuntivo 2018, dato che al netto degli elementi straordinari dello scorso esercizio risulterebbe pari a € 94,9 milioni), principalmente a causa degli impatti degli eventi naturali. Il risultato di esercizio, calcolato secondo i principi contabili nazionali, è in incremento (€ 141,8 milioni, contro € 106,8 milioni del 2018), anche per effetto della positiva ripresa di valore legata alla riduzione degli spread dei titoli di Stato. L'**indice di solvibilità**, calcolato con il Modello Interno Parziale, ammonta al **351%**, confermandosi anche per la Capogruppo **tra i più elevati a livello europeo**.

Se le previsioni saranno confermate, Reale Mutua chiuderà l'**esercizio 2020** con un **utile civilistico di € 109,5 milioni (€ 124,7 milioni con i principi contabili internazionali)**. Tali risultati beneficiano di un miglioramento della parte "core" della Società e sono influenzati positivamente da maggiori proventi finanziari, anche per effetto della crescita dei dividendi delle controllate.

I **premi di lavoro diretto per il 2020** sono attesi in **decremento del 4,0%**, a causa dell'effetto combinato del prevedibile andamento dei rami Vita (- 15,3%), su cui impattano gli effetti del comparto già sopra riportati per il Gruppo, e di quello dei rami Danni (+ 2,6%). Lo sviluppo in ambito Danni otterrà il contributo positivo sia della componente non Auto (+ 3,2%) sia di quella Auto (+ 1,7%). Sarà significativo l'apporto derivante dal ramo Salute, su cui la Società spingerà con particolare rilievo.

Il **combined ratio operativo Danni** dovrebbe migliorare di circa 1,5 punti percentuali, attestandosi al **98,0%**, a conferma del buon andamento tecnico della Società.

* * *

Alla luce dei risultati di bilancio attesi, l'Assemblea dei Delegati di Reale Mutua ha deliberato per il 2020 l'erogazione di **Benefici di Mutualità** a favore dei Soci/Assicurati per un importo pari a circa **€ 9,6 milioni**, dei quali € 7,4 milioni per polizze dei rami Danni e € 2,2 milioni per prodotti dei rami Vita. In continuità con quanto effettuato negli scorsi anni e in linea con lo spirito mutualistico di Reale Group, nel prossimo esercizio anche le controllate Italiana Assicurazioni e Reale Seguros destineranno, complessivamente, **€ 1,2 milioni** in provvedimenti a favore dei propri Assicurati.

Inoltre, con l'obiettivo di far sentire la vicinanza di Reale Group ai Soci/Assicurati di tutta Italia, famiglie e aziende, colpiti nei mesi scorsi dai disastrosi eventi atmosferici, sono stati previsti degli **interventi specifici** nei loro confronti, stanziando un importo aggiuntivo fino a **€ 5 milioni**.

E' confermata la destinazione dell'**1% dell'utile consolidato di Gruppo a Reale Foundation**, la fondazione corporate di Reale Group, che, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG) fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, interviene a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera.

*«Un anno veramente complesso il 2019, sia per le tensioni politiche e sociali, non solo in Italia ma anche in Spagna e Cile, che inevitabilmente si sono ripercosse sulla volatilità dei mercati finanziari, sia per le calamità naturali, che hanno colpito in più occasioni i paesi in cui operiamo - ha dichiarato **Luigi Lana, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Reale Mutua** – Sono convinto che la nostra forza nel fronteggiare a testa alta le avversità dell'attuale contesto risieda nell'elevata professionalità e determinatezza delle persone che operano per Reale Group e nei principi mutualistici che, da oltre 190 anni, guidano la nostra Società e che dimostrano di continuare a essere più che validi».*

*«Sono molto soddisfatto per i risultati ottenuti in un contesto difficile. Complimenti a tutti i nostri dipendenti, agenti e intermediari per il loro costante impegno nello sviluppo del business e nella ricerca delle migliori soluzioni, ai nostri Soci/Assicurati, in termini di consulenza, servizio e customer experience - ha commentato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua** – Il nostro sforzo si sta focalizzando molto in una profonda trasformazione e modernizzazione di Reale Group, supportate da nuove competenze e investimenti importanti in strategie, processi e prodotti innovativi. Riteniamo che la modernizzazione unita ai nostri valori storici e allo sviluppo in ambito internazionale siano gli ingredienti di successo del nostro futuro».*

Reale Group è un Gruppo internazionale attivo in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a circa 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 281,4% (Year End 2018). Reale Group nel 2018 ha chiuso con utile pari a 148 milioni di euro, con una raccolta premi di quasi 5 miliardi di euro, in crescita rispetto all'anno precedente.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Giulia Altea – 331 6338429