

## COMUNICATO STAMPA

### DOPPIO PREMIO PER REALE MUTUA

**La Capogruppo di Reale Group prosegue la strategia di innovazione e comunicazione ottenendo due prestigiosi riconoscimenti per il sito web rinnovato e per la migliore iniziativa di customer care digitale**

Torino, 23 maggio 2019 – Ieri sera presso il Nuovo Auditorium dell'Università IULM di Milano, in occasione del 20° *Interactive Key Award: la creatività digital e mobile made in Italy*, organizzato dal gruppo editoriale MediaKey, **Reale Mutua** ha ricevuto nella categoria "Finanza, Assicurazioni, Consulenza e Ricerca" il **premio Web Sites 2019**. La Compagnia si è distinta per il progetto legato al proprio sito web ripensato dal punto di vista grafico, funzionale e tecnologico; il portale, al fine di dare una risposta sempre più veloce ed efficace alle richieste dei Soci/Assicurati, è stato reso "responsive" permettendo così ai contenuti di adattarsi dinamicamente rispetto al device da cui viene navigato. Il progetto è stato realizzato con il supporto della società Webranking.

Non solo, sempre a Milano, ad aprile, nell'ambito della 18esima edizione della serata di consegna dei Premi del Club CMMC - Customer Management Multimedia Competence – Reale Mutua si è aggiudicata il **premio Digital Customer Service 2019**, per la creazione di un chatbot smart. Il virtual agent è in grado di fornire supporto sia agli utenti del sito [www.realemutua.it](http://www.realemutua.it), 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, sia alle Agenzie in quanto attivato su alcune applicazioni in uso agli intermediari del Gruppo.

*"Questi riconoscimenti sono per noi un risultato importante; in un'ottica di innovazione e continuo miglioramento confermano la grande attenzione e dedizione che da sempre prestiamo ai nostri Soci/Assicurati - ha dichiarato **Gianpiero Zannier, Responsabile Direzione Cliente** - Ne sono dimostrazione le interviste fatte agli utenti per capire come migliorare la loro navigazione, l'introduzione della personalisation in tempo reale dei contenuti per ottimizzare la user experience del sito e lo strumento di intelligenza artificiale che fornisce informazioni specifiche e assistenza durante la navigazione, prezioso soprattutto nei momenti di maggiore difficoltà».*

*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono quasi 1,4 milioni, facenti capo a 355 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 370,7% (Year End 2018).*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group**

[www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbio – 337 1468152

@Reale\_Mutua

