

COMUNICATO STAMPA

È ONLINE IL NUOVO SITO WEB REALE MUTUA

Nuovo aspetto e nuove funzionalità per realemutua.it, il sito della Compagnia è stato rinnovato dal punto di vista grafico e tecnologico per dare una risposta sempre più veloce ed efficace alle richieste dei propri Soci/Assicurati

Torino, 12 novembre 2018 – Accessibile da qualsiasi dispositivo, dal pc allo smartphone al tablet, il sito realemutua.it è un contenitore di informazioni e di nuovi servizi rivolti in primo luogo ai Soci/Assicurati, ma anche a chi deve fare un preventivo o è semplicemente curioso.

Reale Mutua dimostra la sua attenzione ai propri Soci/Assicurati presenti e futuri anche attraverso il nuovo sito. Ne sono dimostrazione, infatti, sia le interviste fatte agli utenti per capire come migliorare la loro navigazione, sia l'introduzione della personalization in tempo reale dei contenuti per ottimizzare la user experience sulle pagine di Realemutua.it.

Il sito della Compagnia assicuratrice diventa inoltre fortemente data-driven, fornendo in tempo reale l'esperienza più adatta agli utenti sulla base delle loro abitudini di navigazione, mostrando ad esempio alcuni contenuti ad hoc in base alle ricerche online o alle pagine visitate del sito, in un processo di ottimizzazione e miglioramento continuo delle interfacce e delle funzionalità.

Sempre in ottica di agevolazione degli utenti, è stato introdotto uno strumento di intelligenza artificiale, che li supporta durante la navigazione nei momenti in cui potrebbero avere maggiormente bisogno di aiuto o di informazioni specifiche. Un assistente virtuale attivo 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.

Da oggi, inoltre, nel momento del bisogno il Socio/Assicurato può, tramite App, cliccare sul nuovo pulsante SOS per mettersi direttamente in contatto con la Centrale Operativa Sinistri.

Un'altra importante novità riguarda la revisione del processo di acquisto che, modificato a partire dai suggerimenti e dalle richieste degli utenti, è ora più semplice e veloce. Questa significativa modifica si inserisce in un percorso di multicanalità integrata iniziato nel 2016 da Reale Mutua, che adesso viene completato con l'ottimizzazione dei processi di preventivazione e vendita in mobilità.

“Ci siamo accorti che gli utenti sono sempre di più alla ricerca di semplicità e personalizzazione – ha commentato **Gianpiero Zannier, Responsabile Direzione Cliente Reale Mutua**—Seguendo queste direttive e chiedendo direttamente ai clienti, abbiamo voluto rivedere la User Experience del nostro sito, per dare completa voce ai loro bisogni e necessità, utilizzando le tecnologie più avanzate e cercando di fornire nuovi servizi a tutti coloro che entreranno in contatto con Reale da qualsiasi device.”

*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano circa 3.700 dipendenti per tutelare quasi 4,5 milioni di Assicurati. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono oltre 1,4 milioni, facenti capo a 353 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta, al 31 dicembre 2017, al 373,5%.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 3386288666,

Giulia Altea – 3316338429

@Reale_Mutua