

## COMUNICATO STAMPA

# "GIGI BUFFON IN UNA VITA REALE" LA NUOVA CAMPAGNA WEB DI REALE MUTUA

**On air tre nuovi video a tema Welfare: un invito a giocare d'anticipo  
per proteggere il proprio benessere attuale e futuro**

Torino, 9 novembre 2018 – È con la miniserie dal titolo "Gigi Buffon in una vita Reale" che da lunedì 12 novembre la Capogruppo di Reale Group torna protagonista del web per sensibilizzare ancora una volta sulle tematiche welfare attraverso l'ironia del suo testimonial.

È Gigi Buffon, protagonista di tre mini video a farsi portatore del messaggio. Per la prima volta fuori dal contesto calcistico, il testimonial si presenta in modo inedito, sorridente e rilassato, nella vita di tutti i giorni. Indossa gli abiti della Compagnia, di cui incarna i valori e l'interesse per la prevenzione.

Nei tre episodi della serie, soccorre i personaggi degli spot - un simpatico pensionato troppo basso per seguire i lavori di un cantiere; una famiglia che sfida una fredda giornata invernale senza gli abiti giusti e una coppia che rischia di saltare la cena a causa di un guasto elettrico - invitandoli a giocare d'anticipo.

Nella miniserie "Gigi Buffon in una vita Reale" vengono infatti affrontati, in modo divertente, tre temi del mondo Welfare: la pensione, la salute e la casa. Il suggerimento è di non farsi trovare impreparati e tutelarsi al meglio scegliendo una soluzione Reale Mutua, specifica per ciascuna esigenza.

La campagna, realizzata in collaborazione con l'agenzia creativa **SportSuite**, la casa di produzione **Miyagi** e pianificata da **InMediaTo**, si pone l'obiettivo di aumentare l'awareness del marchio e consolidare il posizionamento in ambito Welfare, con una call to action di prodotto che propone tre soluzioni d'eccellenza: Cento Stelle Reale, CasaMia e Realmente in Salute.

*«Sono molto orgoglioso di far parte della squadra Reale Mutua – ha dichiarato Gianluigi Buffon, testimonial della Compagnia – e raccontare insieme con un sorriso i piccoli problemi del quotidiano, e l'importanza della prevenzione».*

*«Con questi tre spot, brevi e diretti - ha commentato Michele Quaglia, Direttore Commerciale e Brand di Gruppo – vogliamo consolidare il posizionamento della Compagnia nel mondo Welfare con un testimonial d'eccezione che ci accompagna dal 2017: Gigi Buffon, esperto di protezione e sapiente nel giocare d'anticipo».*

Per vedere i video clicca [qui](#).

È possibile seguire tutta la campagna di Comunicazione sui canali ufficiali della Compagnia:

[Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)



*Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano circa 3.700 dipendenti per tutelare quasi 4,5 milioni di Assicurati. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono oltre 1,4 milioni, facenti capo a 353 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta, al 31 dicembre 2017, al 373,5%.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group**

[www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbiolo – 337 1468152

@Reale\_Mutua

**Ufficio Stampa SportSuite**

[www.sportsuite.it](http://www.sportsuite.it)

Luca Casassa – 334 6937520

info@sportsuite.it

