

COMUNICATO STAMPA

REALE MUTUA E GIGI BUFFON INSIEME PER GARANTIRE IL WELFARE DELLE FAMIGLIE ITALIANE

L'estremo difensore con Reale Group
a tutela del benessere futuro dei cittadini del nostro Paese

Torino, 10 aprile 2017 - **Reale Mutua**, la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua e Capogruppo di Reale Group, ha recentemente siglato un accordo di collaborazione con **Gianluigi Buffon**, il numero 1 dei numeri 1, per la promozione del marchio, con particolare riguardo al proprio impegno nell'ambito del Welfare.

E' proprio su questo tema di fondamentale importanza che Gigi Buffon inizierà con gli Italiani un dialogo, aiutandoli a esserne consapevoli e rafforzando l'empatia nei confronti di Reale Group. Il ruolo di Buffon, infatti, si dimostra perfetto per spiegare la necessità del saper prevedere cosa può succedere; nella vita, come in campo, il giocare d'anticipo è un'abilità fondamentale e spesso un talento innato che caratterizza i grandi campioni.

Attraverso la metafora sportiva, Reale Mutua racconta quindi come anche nel Welfare, giocare d'anticipo sia indispensabile: solo chi comincia per tempo a proteggere il proprio tenore di vita può infatti garantirsi un futuro davvero sereno.

Primo risultato della collaborazione con Buffon è la nuova campagna pubblicitaria, di cui sarà il protagonista, che andrà in onda a partire dall'11 aprile sulle più importanti emittenti televisive nazionali, sui principali portali online di informazione e intrattenimento, oltre che sui social network (Youtube e Facebook).

*"Siamo molto orgogliosi che un grande campione come Gigi faccia parte della nostra squadra: il nostro lavoro sarà ancora più appassionante al fianco del Capitano! – Ha dichiarato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua** – Pensiamo ci sia un forte parallelismo tra il ruolo del portiere e quello delle persone chiamate ad affrontare la quotidianità. In campo come nella vita, infatti, il vero segreto per proteggere ciò che conta è potersi avvalere dell'aiuto di una grande squadra, come la nostra di Reale Group, pronta a garantire un'offerta Welfare pensata per tutelare e mantenere al meglio il benessere e la salute degli italiani e delle loro famiglie".*

LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI REALE GROUP

La pianificazione prevede un formato di 30", a firma di tutte le Compagnie di Reale Group, che ha l'obiettivo di aumentare l'awareness del marchio di Gruppo e consolidare il posizionamento "Together More", cui si affianca un formato da 15", firmato dalla Capogruppo Reale Mutua, interamente incentrato sul Welfare. Reale Mutua sottoscrive questo soggetto, grazie alla propria esperienza: con Realmente Welfare offre, infatti, un programma di prodotti innovativi e completamente personalizzabili, in grado di assistere i propri Soci/Assicurati in ogni fase della vita, dal primo impiego alla crescita della famiglia, dagli investimenti al momento del pensionamento.

La campagna, realizzata in collaborazione con l'agenzia creativa stvDDB (Gruppo DDB Italia) e con la casa di produzione The Family e pianificata da InMediaTo, nasce con la volontà di approfondire ulteriormente i valori di mutualità e vicinanza, che da sempre sono trasversali al Gruppo: "Together More" resta infatti il concetto strategico di Reale Group, asse portante di ogni comunicazione. Seppure all'interno di una creatività totalmente nuova, resta inoltre centrale anche il format "Alzi la mano", vero e proprio *fil rouge* con la campagna precedente e simbolico gesto di adesione per condividere valori e obiettivi.

Buffon veste dunque i panni che gli sono propri e parlando del suo ruolo di portiere riesce a superare gli stereotipi pubblicitari del testimonial, in modo credibile e realmente distintivo per sensibilizzare sull'importanza di anticipare e pianificare il mantenimento del benessere e tenore di vita propri e del nucleo familiare.

Per scaricare lo spot clicca [qui](#).

*Reale Group è un Gruppo internazionale presente in Italia e in Spagna attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni – e le sue controllate; offre proposte nel campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi, tutelando più di 3 milioni e 800 mila Assicurati. Con oltre 3.100 dipendenti tra Italia e Spagna, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità che si attesta nel 2015 al 265% (Solvency II). La **Togetherness** esprime l'essenza del Gruppo, la mutualità, i suoi valori e i principi fondanti la sua missione; guida l'agire di tutte le Società, facendone risaltare l'essenza e la distintività sul mercato, in termini di affidabilità, serietà e qualità del servizio.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Giulia Altea – 331 6338429

@Reale_Mutua

#giocaredanticipo